

## Profesijný životopis

Meno a priezvisko, akademický titul a vedecko-pedagogický titul vedecká hodnosť	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kamila Borseková</b></li> <li>• Ing. PhD.</li> <li>• Vedecký kvalifikačný stupeň IIa udelený SAV</li> </ul>
Dátum a miesto narodenia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1984 Banská Bystrica</li> </ul>
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PhD. v odbore Verejná ekonomika a služby, Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, Banská Bystrica</li> <li>• Ing. v odbore Ekonomika a správa území, Ekonomická fakulta Univerzity Mateja Bela, Banská Bystrica</li> </ul>
Ďalšie vzdelávanie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business English Certificate Vantage</li> </ul>
Priebeh zamestnaní	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01.09.2016 – súčasnosť Koordinátorka výskumu na UMB</li> <li>• 01.09.2015 – súčasnosť Vedúca Výskumného a Inovačného centra Economickej fakulty</li> <li>• 01.2013 – 31.8.2015 Vedúca Inštitútu ekonomických vied, UMB</li> <li>• 02.9.2009 – 30.8.2012 Denná doktorandka na EF UMB</li> </ul>
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Katedra regionálneho rozvoja a verejnej správy (do území 2, Manažment a marketing území, roku 2012), predmety: Marketing území 1, Marketing Marketingová komunikácia územia</li> <li>• Katedra verejnej ekonomiky a regionálneho rozvoja (od roku 2012), predmety: Marketing území, Kreatívne územia, Marketingové stratégie rozvoja územia</li> </ul>
Odborné zameranie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vedenie bakalárskych a diplomových prác</li> <li>• Mestský a regionálny rozvoj</li> <li>• Strategické plánovanie rozvoja území</li> <li>• Inteligentné mestá, kreatívne mestá</li> </ul>
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie podľa vyhlášky č. 456/2012 Z. z. 1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurenčná výhoda</li> <li>• Odolnosť v územnom kontexte</li> <li>1. AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách</li> <li>• AAB01 Elektronický monitoring na Slovensku: výsledky národného prieskumu a odporúčania pre tvorcov politik a prax / Jaroslav Klátik ... [et al.] ; rec.</li> </ul>

monografia 2. učebnica 3.  
skriptá

Jaroslav Ivor, Radoslav Kožiak. - 1. vyd. -  
Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum ;  
Banská Bystrica, 2020. - 138 s. [5,00 AH]. -  
[KLÁTIK, Jaroslav (40%) - VIRDZEK, Tomáš  
(28%) - VALENTOVIČ, Zoltán (16%) -  
BORSEKOVÁ, Kamila (14%) - KIKA, Marián (2%)  
- KOŽIAK, Radoslav (rec.) - IVOR, Jaroslav (rec.)].

-  
Vyšlo aj v angl. jazykovej mutácii: KLÁTIK,  
Jaroslav

et al. Electronic monitoring in Slovakia: results of a  
Slovak national survey and recommendations for  
policymakers and legal practitioners. 1. vyd. Banská  
Bystrica : Belianum, 2020. 100 s. ISBN 978-80-557-  
1752-4.

- AAB02 Kreativne odvetvia ako zdroj nehmotných  
aktív v kontexte inteligentného rozvoja a inovácií /  
Anna Vaňová ... [et al.] ; rec. Ľudmila Nagyová,  
Beáta Meričková. - 1. vyd. - Banská Bystrica :  
Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum,  
2016. - 141 s. [6,31 AH]. - ISBN 978-80-557-1173-7  
[VAŇOVÁ, Anna (20%) - BORSEKOVÁ, Kamila  
(20%) - COLE, David Austin (16%) - NEMEC, Juraj  
(8%) - MIŠKOVIČOVÁ, Andrea (16%) -  
VITÁLIŠOVÁ, Katarína (20%) - NAGYOVÁ,  
Ľudmila (rec.) - MIKUŠOVÁ MERIČKOVÁ, Beáta  
(rec.)]

- ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v  
zahraničných vydavateľstvách

- ABC01 Rozvitok regional'noji koncepciji u  
Slovaččini / Kamila Borseková ... [et al.]. Rozdil 21.  
In Regional'ni peretvorenija u svitovomu ta  
ukrajinskomu vymirach : monografija / rec. O. I.  
Amoša, D. G. Lukjanenko, T. V. Orechova. - 1. vyd.

-  
Ternopil' : Ekonomička dumka, 2016. - ISBN 978-  
966-654-408-0. - S. 304-322 [1,56 AH].

[ČAPKOVÁ, Soňa (25%) - KOLOŠTA, Stanislav  
(39%) - FLAŠKA, Filip (10%) - VITÁLIŠOVÁ,  
Katarína (13%) - BORSEKOVÁ, Kamila (13%)]. -  
Vyšlo aj v anglickej jazykovej mutácii:

Development

of regional concept in Slovakia. In Regionalisation  
in  
Central-Eastern European countries: Bulgaria,  
Poland, Russia, Slovakia, Ukraine : monograph.  
Berlin : Research Institute of the International

Scientific Association for World Economics and World Politics, 2016. ISBN 978-3-9818256-2-6, pp. 279-295.

- FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru
- FAI01 Resilience and urban disasters : surviving cities / ed. Kamila Borseková, Peter Nijkamp. New horizons in regional science. - 1. vyd. - Cheltenham : Edward Elgar Publishing, 2019. - 261 s. [13,05 AH]. - ISBN 978-1-78897-009-9 [BORSEKOVÁ, Kamila (50%) (editor) - NIJKAMP, Peter (50%) (editor)]  
Evidované v databáze WOS aj Scopus

## 2. ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách

- ACA01 Innovative strategies of territorial development of V4: experience for Ukraine / Y. Savelyev ... [et al.] ; rec. Anatoliy Poruchnyk, Ivan Mytsenko, Ilia Hadzhynov. - 1. vyd. - Ternopil : Terno-graf, 2016. - 216 s. [10,85 AH]. - ISBN 978-966-457-390-6 [SAVELYEV, Yevhen (23%) - LISHCHYNSKYI, Ihor (24%) - LYZUN, Mariija (16%) - BORSEKOVÁ, Kamila (11%) - SOKOŁOWICZ, Mariusz (12%) - VITÁLIŠOVÁ, Katarína (14%) - PORUCHNYK, Anatoliy (rec.) - MYTSENKO, Ivan (rec.) - HADZHYN OV, Ilia (rec.)]

## 3. BCI Skriptá a učebné texty

- BCI01 Place marketing / Anna Vaňová, Katarína Vitálišová, Kamila Borseková. - 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Mateja Bela - Belianum, 2017. - 96 s. [5,34 AH]. - Jazyková mutácia: Marketing územia. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2017. 98 s. ISBN 978-80-557-1296-3. - ISBN 978-80-557-1312-0 [VAŇOVÁ, Anna (34%) - VITÁLIŠOVÁ, Katarína (33%) - BORSEKOVÁ, Kamila (33%) - NAGYOVÁ, Ludmila (rec.) - KOŽIAK, Radoslav (rec.)]
- BCI02 Place marketing, public and nonprofit marketing: case studies / Anna Vaňová, Katarína

	<p>Vitálišová, Kamila Borseková. - 1. vyd. - Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2017. - 98 s. [5,90 AH]. - Jazyková mutácia: Prípadové štúdie z marketingu územia, z verejného a neziskového marketingu. Banská Bystrica : Vydavateľstvo Univerzity Mateja Bela - Belianum, 2017. 100 s. ISBN 978-80-557-1297-0. - ISBN 978-</p>
	<p>80-557-1313-7 [VAŇOVÁ, Anna (33%) - VITÁLIŠOVÁ, Katarína (34%) - BORSEKOVÁ, Kamila (33%) - NAGYOVÁ, Ludmila (rec.) - KOŽIAK, Radoslav (rec.)]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registrované v CREPČ: 149 (z toho registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS 108) prácu</li> </ul>
<p>Ohlasy na vedeckú/umeleckú</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scopus: 130</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WOS: 322 (Cited reference search)</li> <li>• Google Scholar: 397</li> </ul>

Kontaktná adresa

Email: [kamila.borsekova@umb.sk](mailto:kamila.borsekova@umb.sk)  
 Adresa: Ekonomická fakulta, Výskumné a inovačné centrum, Tajovského 10, 97590 Banská Bystrica

V Banskej Bystrici 15.6.2021

Ing. Kamila Borseková, PhD.